

Tema	Mad og måltider
Fag	Dansk
Trin	Mellemtrin
Faglige Fællesmål	<p>Eleven har viden om motiv og tema (fortolkning)</p> <p>Eleven har viden om at læse på, mellem og bag linjerne (oplevelse og indlevelse)</p> <p>Eleven kan vurdere teksters anvendelighed (sammenhæng)</p>
Kompetenceområder	<p>Fortolkning</p> <p>Læsning</p>
Præsentation	<p>Via aktiviteten Slogans skærpes elevernes blik for reklamers manipulation.</p> <p>Aktiviteten sætter fokus på, hvordan vi lader os påvirke af slogans til at købe en bestemt vare, og hvordan dette påvirker vores madvaner.</p> <p>Via aktiviteten opnår eleverne:</p> <ul style="list-style-type: none"> • bevidsthed om slogans formål og brug af disse i reklamesammenhæng • indsigt i denne type teksts gennemslagskraft • blik for tema og målgruppekendskab til vigtigheden af tekst og billeder i reklame
Aktiviteten	<p>Inddel eleverne i grupper med tre elever i hver. Placer grupperne et sted, hvor der er plads og ro til at samarbejde.</p> <p>Læreren skal:</p> <ul style="list-style-type: none"> • printe aktivitetsark til alle grupper • printe til læreren: Print et eksemplar ud pr. gruppe. Klip sedlerne ud og placer dem i en skål til hver gruppe. Placer herefter skålene med sedler et stykke væk fra alle grupperne. <p>Eleverne skal:</p> <ul style="list-style-type: none"> • løbe på skift hen til deres egen skål, trække en seddel, løbe tilbage til gruppen • sammen parre slogan og mærke • skrive sloganets nummer ud for det rigtige mærke i skemaet • lade en ny elev løbe hen til skålen og hente en ny seddel <p>Aktiviteten fortsætter til hele pladen er udfyldt. Første gruppe, der har udfyldt skemaet korrekt, har vundet. Når alle er færdige, samtaler klassen om betydningen af de forskellige slogans, og hvorfor de virker.</p>
Antagelser før aktiviteten	<ul style="list-style-type: none"> • Har eleverne tidligere arbejdet med reklamer? • Ved eleverne, hvad et slogan er? • Kan eleverne samarbejde under pres (konkurrence)?
Evaluering af aktiviteten	<ul style="list-style-type: none"> • Har aktiviteten været vellykket? – både ift. samarbejde og indhold • Har eleverne opnået forståelse for formålet med slogans? • Har aktiviteten skærpet elevernes blik for reklamers indflydelse på vores madvaner?

Til gruppen

Mad og Måltid

Slogans

1. Inddel jer i grupper à 3.
2. Én elev, fra gruppen, løber hen til skålen og trækker et slogan.
3. Eleven løber tilbage til sin gruppe.
4. Sammen finder I ud af, hvilket mærke slogan'et passer til.
5. Skriv slogan'ets nummer ud for mærket.
6. Legen fortsætter, til I har udfyldt pladen.
7. Første gruppe, der har udfyldt pladen korrekt, vinder.

Nr.
Mejerierne

Nr.
Haribo

Nr.
Carsberg

Nr.
Toms

Nr.
Aarstiderne

Nr.
Rynkeby

Nr.
Stryhns

Nr.
3-stjernet

Nr.
Faxe Kondi

Nr.
Colgate

Nr.
Kims

Nr.
Jolly

Tal i klassen om sandheden bag slogan'erne.

Tal også om, hvorfor de virker.

Til læreren

Mad og Måltid

Slogans

Print et eksemplar ud pr. gruppe.

Klip sedlerne ud og placér dem i en skål til hver gruppe.

1. "Så godt som hjemmelavet"

7. "Husk hyggen"

2. "Nul huller"

8. "Luk op for noget godt! Luk op for..."

3. "Sig Jolly til din Cola"

9. "Når der går sport i den"

4. "Brygget på det bedste vi har"

10. "Make it a beautiful day"

5. "Drik Mælk det er dejligt"

11. "Alletiders smag"

6. "Når du er sulten for sjov"

12. "Nem aftensmad"